

Simone Antoniaci Tuzzo¹
Claudomilson Fernandes Braga²

Resumo

Este trabalho tem como objetivo descrever o *RP em Debate*, projeto de extensão e cultura do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás – UFG, e seus resultados e repercussões na comunidade acadêmica. O *RP em Debate* é o compartilhamento do conhecimento, discussões e pensamentos de profissionais do mercado aliado com os da academia e atua como oportunidade de troca de experiências. O projeto envolve o planejamento de um evento, busca de parceiros, mensuração e avaliação dos resultados, proporcionando aos alunos de graduação o conhecimento da área na prática. De modo que os ouvintes adquiram o conhecimento apresentado pelos palestrantes e os organizadores a experiência de produção, reconfigurando o papel das relações públicas como gestores de eventos.

Palavras-Chaves: Eventos; Relações Públicas; Mercado de Trabalho.

1. Introdução

O *RP em debate* é um projeto de extensão e cultura da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia – FACOMB da Universidade Federal de Goiás – UFG que visa, através de debates periódicos, interrelacionar o meio acadêmico ao mercado. Desse modo, o projeto é uma iniciativa do curso de Relações Públicas da UFG cujo propósito é aprofundar o conhecimento do acadêmico e capacitá-lo a exercer suas competências no mercado de trabalho.

Ao trazer profissionais de diversas áreas de atuação de Relações Públicas, este encontro tem a finalidade de fomentar a troca de conhecimentos, ideias e experiências entre acadêmicos e profissionais atuantes. O projeto *RP em Debate* está sob a coordenação da professora Dra. Simone Antoniaci Tuzzo e do professor Claudomilson Braga. O formato de debate ajustou-se à proposta de permitir a discussão entre dois profissionais debatedores e a plateia acadêmica, com a presença de um moderador conhecedor do tema da edição, tendo em vista que o debate propicia o diálogo entre duas partes.

Sob o Slogan “Reúna as suas ideias com as dos grandes pensadores”, as edições são realizadas com temas específicos, escolhidos democraticamente entre os alunos

¹Faculdade de Comunicação Social e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás- simonetuzzo@hotmail.com

²Faculdade de Comunicação Social e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás - milsonprof@gmail.com

envolvidos com a produção. Assim, o projeto possibilita a discussão de vários focos das ciências das Relações Públicas.

2. Objetivos

2.1 Objetivo Geral

Promover o debate, entre profissionais e acadêmicos, sobre a atuação dos relações públicas no mercado de trabalho.

2.2 Objetivos Específicos

- Fazer uma ligação pedagógica entre a teoria e a prática de relações públicas;
- Aproximar os discentes da realidade do mercado de trabalho;
- Dinamizar a teoria à prática buscando temas pertinentes à atuação da atividade;
- Ser um laboratório de gestão de eventos para os alunos do curso.

3. Justificativa

Atingir a excelência da formação do estudante de relações públicas é uma meta do curso de graduação em Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas da UFG. O *RP em Debate* surge com a proposta de integrar o conhecimento científico às experiências profissionais do mercado de trabalho, ampliando a visão do acadêmico às várias atividades que podem ser exercidas enquanto profissional. Essa abertura permite ao futuro egresso conhecer e identificar perfis de atuação afins de seu interesse, de modo a se preparar para exercer as competências do perfil desejado.

A competência do profissional é alicerçada sobre o conhecimento teórico, suas habilidades e atitudes. Esse panorama mostra que a formação do estudante deve ser completada, para além da teoria, também com o exercício prático das atividades de sua profissão. O *RP em Debate* consegue dinamizar os conceitos teóricos em aspectos práticos da realidade dos futuros relações públicas.

Além disso, a realização de eventos em todas as suas etapas, como processo de gestão e organização dos relações públicas também é ponto fundamental na proposta de realização do *RP em Debate*, ao passo que os acadêmicos se apresentam como organizadores de um dos itens fundamentais de trabalho desses profissionais.

Cesca apud Simões “reporta-se a evento como instrumento misto de relações públicas. ‘É um acontecimento criado com a finalidade específica de alterar a história da relação organização-público, em face das necessidades observadas.’” (2008, pág. 21). O evento é importante para estreitar o relacionamento entre os alunos, o curso e profissionais atuantes, por ser uma oportunidade de discutir as novas interfaces das Relações Públicas.

A pesquisadora Cesca apud Giácomo analisa ainda que o “evento como ‘componente do mix’ da comunicação, tem por objetivo minimizar esforços, fazendo uso da capacidade sinérgica da qual dispõe o poder expressivo, no intuito de engajar pessoas numa ideia ou ação” (2008, pág. 21).

Dentro do mix da comunicação, o evento se apresenta como ferramenta importante dos profissionais de Relações Públicas, quer seja na formação de imagem de uma organização ou profissional liberal, quer seja na construção da opinião de públicos específicos.

4. Métodos e técnicas

O *RP em Debate* busca o diálogo entre os participantes e os debatedores, de maneira expositiva e argumentativa de acordo com a experiência pessoal de cada profissional, a partir de realização de mesas redondas com convidados externos e debatedores internos à organização do evento, sendo esta atividade desenvolvida prioritariamente pelos próprios alunos do curso. As mesas redondas tem duração de três horas. Os alunos também atuam como mestres de cerimônia, organizadores da secretaria, responsáveis pela emissão e envio de certificados.

A comissão Organizadora é realizada pelos estudantes da disciplina de Gestão de Eventos, do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás - UFG, sob a coordenação da professora Dra. Simone Antoniaci Tuzzo. De modo que o pré-requisito para a participação na comissão organizadora é estar devidamente matriculado na disciplina.

A escolha dos temas são definidos a partir da discussão entre a coordenadora do evento com a comissão organizadora e os demais professores do curso. Como critérios, são considerados a relevância, a atualidade e o ineditismo do tema para o *RP em Debate*.

O público são alunos do curso de Relações Públicas, que também é aberto para as demais habilitações de Comunicação Social da Faculdade de Comunicação e

Biblioteconomia - FACOMB, a saber, Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Professores e profissionais também são públicos esperados no evento.

A divulgação ocorre a partir do envio de ofícios comunicando a realização do evento para os professores e para a ASCOM (Assessoria de Comunicação da UFG). Os alunos recebem o convite para o evento através de *e-mails* e comunicados dos organizadores nas salas de aula, além das redes sociais como o Twitter e Facebook. Observando que na 5ª edição houve a cobertura inédita do evento em tempo real via Twitter.

A participação do público no debate se dá a partir da formação da mesa que segue a estrutura de um debate, com dois debatedores e um mediador. Durante as palestras, os participantes formulam perguntas escritas que são entregues ao mediador, que então seleciona as questões mais pertinentes ao tema trabalhado durante o evento.

O evento é cronometrado pelo mediador, que tem a função de organizar as falas, as respostas às perguntas e as considerações finais.

Pesquisa de avaliação sempre ocorre com a aplicação de um questionário de avaliação dos resultados do *RP em Debate*, que consiste em perguntas abertas e fechadas, possibilitando uma avaliação pessoal de cada participante. Nos questionários, são considerados aspectos como organização, desempenho dos palestrantes, relevância do tema, opinião e sugestões individuais.

5. Descrição do produto ou processo

O evento teve sua primeira edição no dia 16 de março de 2010, com os convidados Relações Públicas Jorge Lima da Assembleia Legislativa do Estado e Saulo Borges do Castro's Park Hotel. O tema escolhido foi "A atuação dos Relações Públicas no Mercado Goiano". A segunda edição foi realizada no dia 15 de abril de 2010, com os convidados Vivien Moreira Campos, Assessora de Marketing da Empresa Porto Seco Centro Oeste e Francisco de Moura Júnior, Relações Públicas da Vice-Governadoria do Estado de Goiás, com o tema: "Políticas de Relações Públicas em instituições Públicas e Privadas".

Na terceira edição foi realizada no dia 13 de maio de 2010, com os convidados Lis Carolina Lemos do Centro Popular da Mulher e Ceíça Ferreira do Movimento Negro, com o tema "Terceiro Setor". A quarta edição foi realizada no dia 18 de junho de 2010, com os convidados Guto Delgado da Fábrica de Formaturas e Ex Presidente do Conrerp e com a relações públicas Ludimila Costa, Delegada do Conrerp Goiás, com tema "Legislação em RP".

A quinta edição no dia 15 de abril de 2011, trouxe como convidados os relações públicas Cristiane Rufino e Venerando Campos, com o tema “Cerimonial em Relações Públicas e Eventos”. Assim, o projeto busca melhorar seu desempenho a cada edição, aprimorando a estrutura, conteúdo, materiais, etc. para o melhor rendimento dos participantes. De acordo com a pesquisa de opinião realizada com os acadêmicos, os objetivos tem sido alcançados.

6. Considerações Finais

O *RP em Debate* é um evento de sucesso, reconhecido pelo seu público-alvo, (alunos, professores e comunidade acadêmica) e atinge seus objetivos de aproximar o participante da realidade do mercado de trabalho. É uma oportunidade para os estudantes aprenderem mais sobre as diversas facetas de Relações Públicas, assim como uma excelente oportunidade para os acadêmicos que fazem parte da organização compreenderem a dinâmica do trabalho com eventos, sendo esta área uma importante de atuação das Relações Públicas.

É valido ressaltar a importância dos eventos para a consolidação de estratégias de Relações Públicas no mix de comunicação, proporciona experiências relevantes e agrega o valor da teoria à prática.

Referências Bibliográficas

CESCA, Cleusa G. Gimenez. **Organização de eventos**: manual para planejamento e execução. 5 ed. Editora Summus: São Paulo, 2008.

HELAL, Diogo Henrique; GARCIA, Fernando Coutinho; HONÓRIO, Luiz Carlos (coords.). **Gestão de Pessoas e Competência**: teoria e pesquisa. Curitiba: Juruá, 2008.

MACHADO, Jones; OLIVEIRA, Fabrise M.; BARRICHELLO, Eugenia M. **Estratégias Contemporâneas de Relações Públicas em Mídias Digitais**. Revista Anagrama, São Paulo, Ano 4, 2 Ed., Dez 2010/Fev 2011. Disponível em <<http://revistas.univerciencia.org/index.php/anagrama/article/viewArticle/7267>> Acesso em: 26 abr. 2011.

STASIAK, Daiana. **Estratégias Comunicacionais e Práticas de WEBRP**: o processo de legitimação na sociedade midiaticizada. Santa Maria, RS: UFSM 2009. Originalmente apresentada como dissertação de mestrado, Universidade Federal de Santa Maria. Disponível em <http://cascavel.cpd.ufsm.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=2459> Acesso em 26 abr. 2011.