

## Combate à exploração sexual de menores

Polícia Civil e Ministério Público dellagram Operação Cafete, que teve 15 menores apreendidas em 40 pontos suspeitos de exploração sexual em Goiânia. Página 2

# TV

## O sucesso de uma estreante

Vitória Frate cresce na pele de Júlia, em Caminho das Índias



## DRAGAS Associação apoia luta de ONGs

Presidente da Associação dos Municípios do Vale do Araguaia, Caio Velasco de Castro Cumdo dá apoio às ONGs que lutam contra ação de dragas. Página 3



# Diário da Manhã

O JORNAL QUE O MUNDO VÊ E LÊ www.dm.com.br - www.dm.tv - www.dmbc.com.br

DOMINGO

Editor-geral: Batista Custódio >> Goiânia >> Ano 30 >> n° 7.952 >> Preço: R\$ 2,50

16 de agosto de 2009

# NOVA FORÇA

## JOVENS LIDERAM CRIAÇÃO DE EMPRESAS EM GOIÁS

Eles têm idade entre 18 e 24 anos e comandam 25% dos negócios no País. Participação do Estado supera média nacional. Página 21

**SHOW**  
LEILA LACERDA E ALGODÃO DO REGIÃO DANESI  
29. Agosto às 20h  
A cada 3 selos 12% de desconto no valor do ingresso (Pista e Camarote)

**BURITI SHOPPING**  
Informações: (62) 3201 14 61

**SHOW DANNI CARLOS**  
RECORTE E GANHE 10% DESCONTO  
100% OPEN BAR  
PONTO DE TROCA: ELLYSTUR TURISMO E ESCONDIDINHO BAR

**VEJA**  
NESTA EDIÇÃO  
O ENCARTE  
**HT**  
HIGHTECH informática



## Alcides e Iris em Muquém

Dois dias após a visita do presidente Lula a Goiás, o governador Alcides Rodrigues (foto) compartilhou com prefeito Iris Rezende banco na primeira fileira do Santuário de Nossa Senhora D'Abadia do Muquém, povoado de Niquelândia. Os dois não quiseram comentar episódio que deixou o PMDB apagado no palanque que reuniu, na quinta-feira (13), representantes da base lulista em Goiás. Página 15



MARCO MONTEIRO

## Palmeiras só empata. Inter é vice-líder

Palmeiras empata com Botafogo no Palestra Itália (1 a 1). Inter supera Santo André fora (2 a 0). Avaí bate Náutico (2 a 1). Página 11



## Brasil sofre, mas vence Alemanha

Seleção feminina de vôlei conquista oitava vitória seguida (3 a 2). Meninas pegam Rússia na fase final. Página 12



## Musa do Goiás abre o jogo

Nos gramados, a campanha do Goiás empolga torcedores. Fora das quatro linhas, holofotes estão focados em Lucilene Caetano (foto), 25, finalista do concurso Musa do Brasileiro 2009, promovido pela Globo. Página 9

## ARTIGOS

ENVIE SEU ARTIGO (COM FOTO) PARA OPINIAO@DM.COM.BR



**Iris Rezende**  
O que realmente importa na política >> PÁGINA 3

**Antônio Almeida**  
A juventude e os desafios do empreendedorismo >> PÁGINA 22

**Ari Ferreira de Queiroz**  
Fomos despejados >> PÁGINA 8

**Paulo Coelho**  
Olhando para o próprio umbigo >> DMREVISTA, PÁGINA 6

**Antônio Alencar Filho**  
O sol nasce para todos >> PÁGINA 18

**Anderson Kiyooki Kaguyama**  
A batalha do Berohoká >> PÁGINA 13

**Lúcia Vânia**  
Conceitos e preconceitos 2 >> PÁGINA 24

**Cláudia Caryalho Machado**  
Minha vida de eterna menina >> PÁGINA 9

**Emílio Odebrecht**  
É agora >> PÁGINA 2

**Luís Fernando Veríssimo**  
Novo gênero >> DMREVISTA, PÁGINA 8

**Pedro Wilson Guimarães**  
Obrigado, presidente >> PÁGINA 10

**Daniel Messac**  
A Polícia Militar existe para a sociedade >> PÁGINA 19

**Frei Lourenço Maria Papin**  
"Vestida de sol, calçada de lua..." >> PÁGINA 7

**Weimar Muniz de Oliveira**  
Entrevista póstuma de Allart Kardec (II) >> PÁGINA 14

**Luiz de Aquino**  
"Meu nome é mulher" tem autora, sim! >> DMREVISTA, PÁGINA 6

**Daniel Goulart**  
O maior fiasco da história de Goiás >> PÁGINA 17

**Carlos Heitor Cony**  
Eu tive um pesadelo >> PÁGINA 2

**Jose Nelto**  
Estamos à mercê dos bandidos >> PÁGINA 10

**Marcia Carvalho**  
Bullying: as brincadeiras que machucam a alma >> PÁGINA 16

**Humberto Aidar**  
PT tem o melhor candidato >> PÁGINA 17

**Jorge Hessen**  
Expulsar Jesus do espiritismo? >> PÁGINA 12

**Simone Tuzzo**  
Báido, uma constante renovação >> PÁGINA 22

**Paiva Netto**  
Ano Internacional da Astronomia >> PÁGINA 7

**Elizabeth Caldeira Brito**  
Que sociedade é esta? >> PÁGINA 30

**Anselmo Perreira**  
Aruaná, princesinha do Araguaia >> PÁGINA 19

**Laércio Júlio da Silva**  
A gênese do Rio Araguaia >> PÁGINA 11

**Luiz Antônio de Paiva**  
Qual é a sua inteligência espiritual? >> PÁGINA 5

**Euler Ivo**  
Metreles candidato de Lula? Em geral aparência é o contrário da essência >> PÁGINA 5

**Renato Grinberg**  
Competência técnica ou emocional: o que as empresas esperam de você >> PÁGINA 24

**João Ubaldo Rúbeiro**  
Ainda há muito terreno pela frente >> DMREVISTA, PÁGINA 3

**Nize de Freitas**  
Como são servidos os alimentos e como comê-los >> DMREVISTA, PÁGINA 7

**Edinei Berteli Reolon**  
"Guitochos ou guindaster?" >> PÁGINA 12

**Jaldo de Souza Santos**  
A profissão farmacêutica interpretada com desconhecimento >> PÁGINA 23

>> Assine o jornal (3267 1001) >> Fale na Redação (3267 1079) >> Fale no DM Online (3267 1049)  
>> Anuncie no ClassiServiço (3267 2000) >> Central de Relacionamento (0800 622200) >> Departamento Comercial (3267 1083)

ISSN 0103-7838



9771414621006 07952

# Pajero Dakar tem fila antes de ser lançada

Consumidores aprovam modelo e fazem cadastro para compra do carro, que tem prazo de espera de 35 dias

Lorena Lázaro  
DA REDAÇÃO DE ECONOMIA

Antes mesmo da chegada de modelo para test drive e lançamento oficial na Capital, novo utilitário esportivo da Mitsubishi Motors, o Pajero Dakar, já contabiliza vendas efetivadas e lista de espera. O carro teve apresentação na revendedora Cotril, ontem pela manhã, quando vendedores já fechavam negócios. Segundo o gerente comercial Diego Ávila, "o Pajero Dakar é um veículo que desperta grande interesse dos clientes por unir características de um carro de luxo e um off-road".

O veículo com motor 3.2 a diesel será vendido em duas versões: câmbio automático com quatro velocidades (R\$ 160 mil) e câmbio mecânico com cinco velocidades (R\$ 155 mil). Diego conta que, entre os principais diferenciais da nova Pajero, está a possibilidade de carregar até sete passageiros. "A terceira fileira de bancos pode ser reclinável sem grandes esforços e pode ser tanto parte do bagageiro quanto assento para passageiro", completa o gerente. De acordo com montadora, o Pajero Dakar tem consumo de 11,2 km/l de diesel na es-



Cliente Andreas Peeters (esquerda) aprova a novidade. Diego Ávila, gerente da loja, diz que carro tem vantagens das Pajeros Sport e Full

trada a 120 km/h e no uso urbano e consumo é de 8,3 km/l.

Diego Ávila ressalta que o novo veículo compete diretamente com a Toyota Hilux SW4 SRV (R\$ 155 mil). "É um carro que representa o meio termo entre a Pajero Sport e Pajero Full." O gerente conta ainda que, antes da chegada do carro vitrine na loja da Cotril, já foram realizadas oito vendas e a lista de espera só aumenta. Entre a compra e a entrega, cliente deve esperar cerca de 35 dias, mesmo assim, os pedidos não param. Isso prova quanto o mercado goiano tem espaço pa-

ra esse tipo de utilitário. Segundo Diego, cerca de 60% das vendas é a prazo e 40% à vista.

O agropecuarista Andreas Peeters, 51, aproveitou a passagem pela loja no sábado de manhã e conferiu o lançamento da montadora. "Eu já conheço a marca, tenho uma Triton e uma Pajero. Esse é um carro versátil fechado, com bom desempenho e baixo custo com a manutenção." Peeters conta que dentro de dois meses deve trocar a Triton pela Pajero Dakar, carro que acredita estar dentro do perfil desejado.

## Itambé investe em linha de leites especiais

Com produção mensal de 800 mil litros e investimento de R\$ 1 milhão, a linha Premium atende desejo de consumidores por produtos diferenciados. A Itambé, empresa mineira de capital 100% nacional que exporta para mais de 60 países, lança uma nova geração de leites

UHT. Marca coloca no mercado os leites Zero, Cálcio, Ferro e No-Lac, que integram a linha Premium Itambé. Empresa investiu cerca de R\$ 250 mil em ajustes na fábrica para a produção dos leites da linha Premium e R\$ 1 milhão para este lançamento. A produção mensal será de 800

mil litros, perfazendo um total de 9,6 milhões de litros/ano. No Brasil, o mercado de leite UHT é de 3,5 bilhões de litros/ano. Itambé prevê que 20% das vendas dos leites Premium ocorram em Goiânia.



## Simone Tuzzo

### Rádio, uma constante renovação

Abriu a caixa, encontrei algo muito parecido com nossos relógios, com molas e máquinas imperceptíveis. Era um livro, mas um livro milagroso que não tinha folhas, nem letras. Era, em resumo, um livro para ler, mas para o qual os olhos eram inúteis. Em compensação, se necessitava dos ouvidos. Assim, quando alguém queria ler (...), girava o ponteiro sobre o capítulo que quisesse escutar e, como se saísse da boca de um homem ou de um instrumento de música, saíam desta caixa todos os sons distintos e claros que servem como expressão de linguagem entre os grandes pensadores da Lua. Desta maneira, teres eternamente ao vosso redor todos os grandes homens, mortos e vivos, que os entretém de viva voz."

No prólogo acima, extraído do livro *El lenguaje radiofónico*, Balsebre cita Cyrano de Bergerac para mostrar a magia do veículo, numa referência literária premonitória da invenção do rádio que só ocorreria três séculos depois. O professor catalão considera que o mundo mágico da comunicação sonora é a expressão do sistema de significação de uma linguagem específica e genuína. Ao longo dos anos temos acompanhado o poder do rádio de fascinar, inovar, se mostrar moderno dentro de um sistema de renovação de tecnologias que muitas vezes é voraz, perverso com tudo o que é antigo. As novas tecnologias de transmissão do rádio mostram que o tempo dele não passou, pelo contrário, está presente na residência, nos automóveis, e colado ao corpo das pessoas de todas as classes sociais e graus de instrução através de celulares, MP3, MP4.

Surpreendentemente e contrariando alguns videntes das décadas de 1950 e 60, para os quais o surgimento e difusão da televisão acabariam com o rádio, ou até mais recentemente, nas décadas de 1970 e 80, quando outros videntes afirmavam que as novas tecnologias de informação exterminariam o rádio, o veículo passou por um processo de readaptação, mas o desaparecimento do rádio não aconteceu. O rádio mantém-se presen-

te, fazendo a função de amigo dos que estão sozinho à noite, quer estejam em suas residências, quer estejam em seus locais de trabalho. Também é amigo e companheiro dos que se deslocam para trabalhar no campo ou em funções onde o rádio se torna, muitas vezes, o único parceiro. Por sua natureza, o rádio é um veículo que fala mais íntima e diretamente com a pessoa. Na maioria dos casos, cada ouvinte assume o lugar de receptor único e imagina que o locutor fala diretamente com ele.

Diferentemente da televisão, o rádio aguçava somente um dos sentidos, ou seja, a audição, e como um livro, desperta no ouvinte todo imaginário em torno das histórias que vão sendo contadas. Os ouvintes de rádio imaginam os rostos dos locutores, as movimentações para a transmissão das mensagens, as roupas que cada um poderá estar usando. Imaginam também toda a cena de uma mensagem. As cores, as formas, o tamanho, os aromas. Pergunte para uma dona de casa se ela não consegue sentir o aroma e o sabor das receitas que cuidadosamente anota no caderninho, ditadas pausadamente pelas apresentadoras de programas de rádio, e muitas delas, certamente, dirão que sim. A industrialização, concentrada em grupos multimídias, segmentou o público por interesses e ofereceu uma programação especializada para atender a um consumo imediato. Isto valorizou o rádio voltado para a informação e o serviço, mas acima de tudo preservou a sua essência. Noite dessas entrei no quarto e vi meu filho deitado na cama, quase dormindo, ouvindo o rádio para relaxar. Da mesma forma que me acostumei a ver minha avó fazer ao se deitar. Simplesmente fantástico, prova de que o rádio encanta gerações.

Simone Tuzzo é relações-públicas, doutora em Comunicação, professora do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás (UFG) (simonetuzzo@hotmail.com)

## 20 mil fazem provas do concurso da AMT hoje

Cerca de 20 mil pessoas se inscreveram para o concurso da Agência Municipal de Trânsito, Transportes e Mobilidade (AMT), que será realizado hoje, a partir das 12h, em diversos locais da cidade. São 202,2 candidatos por vaga, disputando os 95 cargos de agente de trânsito. Cinco de-

las foram reservadas aos portadores de deficiência, com total de 19,8 candidatos por vaga. Os aprovados devem tomar posse ainda este ano e chegam para contribuir com a fiscalização das ruas de Goiânia e reforçar o trabalho da AMT em várias frentes. É recomendado aos candidatos

comparecer ao local determinado para realização da prova objetiva às 11 horas. Os portões se abrem ao meio-dia. São materiais imprescindíveis para a realização da prova: caneta esferográfica de tinta preta, cartão de confirmação de inscrição e documento original de identificação.

## Espaço do Empresário



Goiânia, 16 de agosto de 2009 Ano VII-DM Nº 765 www.acieg.com.br

## Todos pela Educação

Na próxima terça-feira (18), a Acieg recebe o movimento Todos pela Educação. A partir das 8h, empresários e autoridades de Goiás vão conhecer as práticas educacionais que estão sendo desenvolvidas com sucesso no estado de Pernambuco.

O empenho do empresariado local na busca por soluções inovadoras na rede pública de ensino foi fundamental para o êxito do programa no estado. Os gestores deste processo estarão presentes na terça-feira para compartilhar com os empresários goianos a experiência.

No evento estarão presentes o presidente do Instituto de Corresponsabilidade Educacional e ex-presidente de Operações da Philips na América Latina, Marcos Magalhães, e a Secretária Estadual de Educação de Pernambuco, Margareth Zaponi.

Informações: (62) 3221-3109.

### NOTA ACIEG

**FÓRUM JOVEM** - O Fórum de Jovens Lideranças Empresariais do Estado de Goiás completa dois anos de fundação. A comemoração será na segunda-feira (17), às 19h, no Auditório João Bennio, na Casa da Indústria.

O evento terá uma mesa redonda sobre Empreendedorismo e Liderança que será mediada pelo educador, consultor e

membro da Sociedade Brasileira de Coaching, Alexandre Prates. A solenidade será marcada ainda pela posse da diretoria eleita para o biênio 2009/2011 da Associação de Jovens Empresários de Goiás (AJE). O Fórum é formado pela Acieg Jovem, AJE, Acieg Jovem, CDL Jovem, Jovens Executivos da AMCHAM e Fieg Jovem.

Sempre um bom desconto para você, seus funcionários e sua empresa. Para fazer parte dessas empresas ligue: (62) 3237.2613 e descubra como.

#### BRINDES

NT Comunicação - (62) 3251-8869

#### BUFFET

Dom Maskavo - (62) 3229-0099

#### CAMINHÕES E CONSERTOS

Hidraulaser - (62) 3297-5143

#### CABELEIROS

Shampoo - (62) 3215-3467

#### COBRANÇA

Mastercred - 3092-2997

#### COMÉRCIO DE LUBRIFICANTE

Petroforte - 3282-9999

Confira todas as empresas conveniadas em [www.acieg.com.br](http://www.acieg.com.br)

**Desconto Empresarial**

A Aliada indispensável ao empresário  
Rua 14, 50, Ed. Sominha Lyra Pedrosa, Setor Oeste  
62 3237-2600

**Acieg**



## Antônio Almeida

### A juventude e os desafios do empreendedorismo

A educação é o mais importante vetor de qualquer política de inclusão social. E, dentre as mais diversas áreas do conhecimento, aquela que se revela a mais relevante para ações de inclusão social é a relativa aos direitos e deveres dos cidadãos, assim como às diversas possibilidades e limites de exercício destes mesmos direitos e deveres. Tendo a educação como base principal, o movimento dos jovens líderes empresariais tem avançado de modo muito expressivo e consistente em todo o país. O seu objetivo maior é contribuir, através de entidades organizadas pela própria juventude empreendedora, para o desenvolvimento econômico e social da nação. Isto é feito através da formação e capacitação de lideranças comprometidas com uma nova mentalidade empresarial e cidadã.

Os seus dirigentes trabalham no sentido da promoção do crescimento pessoal e profissional, formando jovens lideranças empresariais qualificadas e comprometidas com a ética, a cidadania e a responsabilidade social. Participam desse processo jovens de todos os setores da economia: indústria, comércio, turismo, serviços e agronegócio, empresas de todos os portes, desde microempresários a sucessores de grandes grupos econômicos. Os diversos projetos desenvolvidos pelas associações dessa natureza contribuem para a formação e consolidação de uma consciência crítica global nos jovens, destacando os aspectos empresariais, intelectuais, sociais e políticos, e ainda promovendo o seu crescimento pessoal e profissional.

Goiás tem se destacado na organização de jovens empresários, cujos líderes demonstram seriedade, garra, compromisso e vontade de lutar e contribuir para o crescimento do jovem empresário goiano. Dentre eles estão: Alexandre Costa, Thiago Sousa Peixoto, Marduk Duarte, Paulo Ricardo Vale e tantos outros expoentes desse movimento no Estado.

Grças ao trabalho desses líderes, Goiânia foi escolhida e sediou, em novembro passado, o maior evento de empreendedorismo do País, o Congresso Nacional de Jovens Lideranças Empresariais. Durante os dias do congresso, jovens de todo o país puderam assistir a palestras, debater, realizar cursos e presenciar casos de sucesso, dando suporte a aqueles que desejam ingressar no mundo dos negócios de uma maneira segura e eficaz. Foi destaque ainda a abordagem da gestão sustentável, que ensina como manter o negócio com competência e diferencial, respeitando a comunidade e o meio ambiente. Os jovens aprendem também que no concorrido

mundo dos negócios não há mais espaço para os que só pensam em lucrar, sem qualquer preocupação com conceitos atuais como o da sustentabilidade. As empresas devem procurar lucratividade. Mas isto precisa ser feito dentro de uma visão de sustentabilidade lucrativa. As empresas devem se preocupar mais com questões fundamentais como meio ambiente, responsabilidade social, ética entre seus colaboradores e seus consumidores, na transparência das relações e no bom relacionamento com seus empregados.

Dessa articulação nasceu o Fórum de Jovens Lideranças Empresariais de Goiás. Ele é formado pela Associação de Jovens Empresários e Empreendedores de Goiás (AJE-GO), Federação das Indústrias de Goiás Jovem (Fieg Jovem), Associação Comercial e Industrial Jovem de Goiás (Acieg Jovem), Associação Comercial e Industrial de Aparecida de Goiânia Jovem (Acieg Jovem), Câmara de Dirigentes Lojistas Jovem (CDL Jovem) e Comitê de Jovens Executivos (Amcham).

O intuito desse fórum goiano da juventude, que tem o apoio do Fórum Empresarial de Goiás, é o de fomentar ações empreendedoras e fortalecer o movimento empresarial jovem, formando novas lideranças empresariais e criando um ambiente propício ao desenvolvimento e à capacitação dos jovens executivos e empreendedores do Estado.

O grande objetivo desse movimento, que tem um DNA inovador, é capacitar e qualificar melhor nossos jovens empresários e ainda fomentar em muitos o espírito empreendedor. Ele aponta o caminho indicativo do sucesso profissional, que não está apenas no mercado de trabalho ou nos tão sonhados e concorridos concursos públicos. Existe, sim, uma terceira alternativa, que é tornar-se um gerador de emprego e renda, ou seja um empreendedor.

Este é um caminho viável. Basta se capacitar e qualificar adequadamente para transformar uma ideia ou sonho em uma grande oportunidade. É o que sustenta o economista Joseph Schumpeter, ao afirmar que "o empreendedor é aquele que destrói a ordem da economia existente pela introdução de novos produtos e serviços pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais".

Antônio Almeida é presidente do Conselho de Responsabilidade Social da Fieg, presidente do Sindicato da Indústria Gráfica do Estado de Goiás (Sigeo) e Abigraf/Regional Goiás e diretor-presidente da Editora Kelps