



TV

"Estou na melhor fase da minha vida"

À frente de *O Melhor do Brasil e Idolos*, Rodrigo Faro conquista audiência e diz que não é um apresentador emblemático

POLÊMICA

Como educar filhos, segundo a Medicina

Manual da Sociedade Brasileira de Pediatria ensina pais com dificuldades em educar filhos. Paulo Alves Bastos e Lucineide Lima Ferreira com os filhos Pedro Paulo e Monalisa: diálogo é o melhor caminho. **Página 2**



Diário da Manhã

AL QUE O MUNDO VÊ E LÊ www.dm.com.br - www.dm.tv - www.dmbc.com.br

DOMINGO

Editor-geral: Batista Custódio >> Goiânia >> Ano 30 >> nº 8.057 >> Preço: R\$ 2,50

29 de novembro de 2009

Dividir a casa sem desgastes

Você quer aumentar a intimidade com a sua cara-metade, ficar mais tempo grudadinho e não ter que dar satisfações a ninguém? Morar junto é ótima saída para casais, mas, antes de juntar as escovas, lembre-se: algumas regras são essenciais para preservar a relação. **DMRevista, capa**

Deputado quer frente pró-Marconi

O deputado Cláudio Meireles anuncia criação de movimento para reunir prefetos, deputados, vereadores e lideranças do PP, PR e DEM que discordam da formação da terceira via, articulada pelo Palácio das Esmeraldas. Ele defende apoio ao senador Marconi Perillo (foto). **Fio Direto, página 16**



Promoção **MOTO ZERO. PRESENTE 10.**

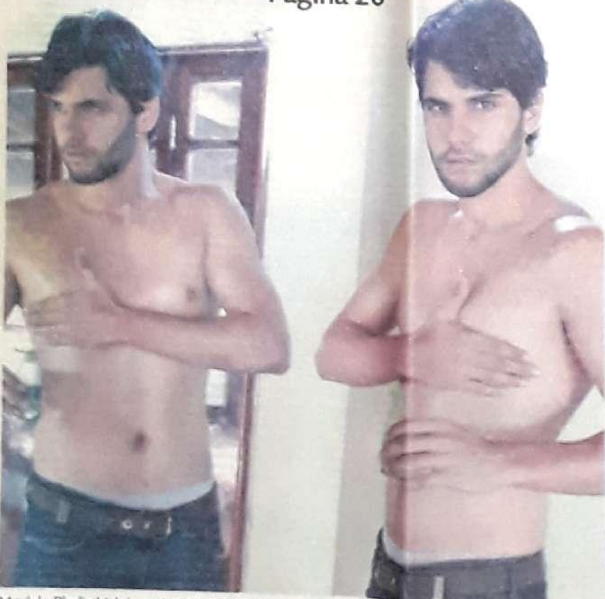
Recorte seu cupom nas páginas dos Classificados desta edição.

VAIDADE

Homens superam as mulheres

• Brasil é 2º maior consumidor de produtos de beleza para o sexo masculino • Segmento projeta alta de 15% nas vendas • Procura por procedimento estético cresce 20%

Página 20



Modelo Phelip Valois gasta 20% da renda com produtos de beleza: cuidados com a aparência



Arlley, artilheiro do Goiás com 12 gols, promete empenho extra

DUELO DECISIVO

Pela terceira vez nos últimos cinco anos, o Goiás está no centro das definições do Brasileiro. Como coadjuvante, esmeraldino encara São Paulo no Serra Dourada, que luta pelo tetra. **Páginas 8 e 9**



Washington é esperança de gols do São Paulo, no Serra Dourada

KART



Sexto lugar garante título a João Pedro

O goiano João Pedro Custódio sagra-se campeão da Copa Centro-Oeste, na categoria Mirim, se chegar em sexto lugar na prova de hoje. **Página 12**

ARTIGOS

ENVIE SEU ARTIGO (COM FOTO) PARA OPINIAO@DM.COM.BR



Iris Rezende

A cidade brasileira com melhor qualidade de vida > **PÁGINA 2**

Carlos Heitor Cony - Severinus Samodectus > **PÁGINA 2**

Lúcia Vânia - *O lixo nosso de cada dia* > **PÁGINA 21**

Paulo Coelho - *Relembrando a Lei de Jané* > **DMREVISTA, PÁGINA 5**

Daniel Goulart - *Krebs, o nosso Luiz Francisco* > **PÁGINA 7**

João Ubaldo Rúbeiro - *Notícia da madrugada* > **DMREVISTA, PÁGINA 3**

Luiz Faleiro - *Cadê a internet sem fio gratuita que Iris prometeu para Goiânia?* > **PÁGINA 17**

Luís Fernando Veríssimo - *Sou* > **DMREVISTA, PÁGINA 6**

Djalma Araújo - *UFG: 49 anos de lutas, vitórias e evolução* > **PÁGINA 22**

Emílio Odebrecht - *Ser local e ser global* > **PÁGINA 9**

Pedro Azulão - *A farsa dos programas sociais de Iris* > **PÁGINA 17**

Márcia de Carvalho - *O fantástico mundo do conhecimento na educação de Goiânia* > **PÁGINA 18**

William Agel de Melo - *A Guerra Fria: das origens ao Muro de Berlim (V) - A Missão Hopkins* > **PÁGINA 6**

Luiz de Aquino - *Oiô, a livraria* > **DMREVISTA, PÁGINA 2**

Antonio Alencar Filho - *Justo parecer* > **PÁGINA 13**

Sônia Ferreira - *Momento II: efervescência cultural no coração do Brasil* > **PÁGINA 32**

Simone Tuzzo - *Relações públicas a serviço dos profissionais liberais* > **PÁGINA 12**

Elzi Nascimento / Elzita Melo Quinta - *Futuro melhor* > **PÁGINA 20**

Samuel Belchior - *Um ato de dignidade* > **PÁGINA 32**

Antonio Carlos Lopes - *A polêmica da revalidação dos diplomas médicos* > **PÁGINA 18**

Lorena Xavier Borges - *O desafio do trânsito* > **PÁGINA 5**

Weimar Muniz de Oliveira - *Chico confessa ser a reencarnação de Allan Kardec* > **PÁGINA 10**

Edinei Berteli Reolon - *Colher na mão* > **PÁGINA 18**

Percival Puggina - *O vazado de esquerda* > **PÁGINA 15**

Ari Quetoz - *O valor das prerrogativas para a necessária independência do juiz* > **PÁGINA 14**

João Neder - *Tumbadas e intocáveis* > **PÁGINA 11**

Luiz Antônio de Paiva - *Mediunidade e doença mental* > **PÁGINA 5**

Lourenço Maria Papin - *Advento: anúncio de esperança e paz* > **PÁGINA 14**

>> Assine o jornal (3267 2102 e 3267 2104) >> Fale na Redação (3267 1079) >> Fale no DM Online (3267 1049) >> Anuncie no ClassiServiço (3267 2000) >> Central de Relacionamento (0800 622200) >> Departamento Comercial (3267 1083)

ISSN 0103-7838



977 141462 1006 08057

Artur Neto renova e continua no Atlético

Diretor de futebol, Ádson Batista confirma que treinador segue em 2010

Felipe Ribeiro
DA EDITORIA DE ESPORTES

Após comandar o Atlético no acesso para a elite do futebol brasileiro, o técnico Artur Neto está mantido no cargo para 2010. A confirmação foi feita ontem pelo diretor de futebol, Ádson Batista. "A competência, qualidade e identificação com o clube foram decisivos. Além disso, ele demonstrou interesse em permanecer", explicou.

Entretanto, o treinador não possui contrato, ao contrário dos jogadores, e permanece enquanto obtiver resultados positivos e tiver bom clima de trabalho. O acesso para a Série A garantiu ao treinador uma valorização salarial, mas sem extrapolar a folha salarial do rubro-negro. "Não tivemos problemas, pois ele foi flexível na negociação e acertamos um salário dentro da realidade financeira do clube", disse Ádson.

A partir de agora, começa a reformulação do elenco, com parâmetros diferenciados em relação ao ano passado. Além de enfrentar a elite do futebol nacional na Série A, o clube ainda disputará o Goiano e a Copa do Brasil. O calendário cheio, com competições simultâneas, vai exigir ainda mais do elenco, devido à sobrecarga e sequência de jogos.

A estreia no estadual ocorre-



Artur Neto orienta Atlético na goleada diante do Guarani

rá no dia 17 de janeiro, fora de casa, contra a Anapolina, com término previsto para início de maio. Em seguida, começa a Série A, com jogos até o final do ano. Paralelo às duas competições, o Dragão disputará a Copa do Brasil, com início em fevereiro e término em junho, mas ainda sem tabela definida.

A Copa do Mundo, disputada

entre os dias 11 de junho e 11 de julho, dará folga no calendário, já que, nesse período, competições nacionais são interrompidas.

FÉRIAS

Após uma temporada vitoriosa, em que conquistou o vice-campeonato goiano e o acesso para a primeira divisão, o elenco do Atlético entrou ontem de

férias. Os jogadores atuaram em 59 partidas oficiais, 21 pelo estadual e 38 pela Série B do Brasileiro. A data de retorno ainda não está definida, mas a programação provisória inclui uma representação em dezembro para avaliação médica e trabalho físico, novo recesso e retorno definitivo aos trabalhos antes da virada do ano.

Sexto lugar garante título a João Pedro na Centro-Oeste

Felipe Ribeiro
DA EDITORIA DE ESPORTES

O piloto goiano João Pedro Custódio, 9 (Diário da Manhã/DMTV/Centro-Oeste Comunicação/Kart Mirim), pode sagrar-se hoje campeão da 7ª Copa Centro-Oeste de Kart, na categoria Mirim. Ontem, ele finalizou a 16ª e 17ª etapas na 2ª e 6ª colocação, respectivamente, disputadas no Kartódromo Ayrton Senna, no Guará DF, e soma nove pontos de vantagem para Nathan William.

Na 18ª e última etapa, que será disputada hoje, basta a ele chegar na sexta colocação dentre os oito pilotos do grid. Ele ainda tem a vantagem de ter registrado

a volta mais rápida do fim de semana, e caso não seja superado, garantirá um ponto de bonificação.

A categoria Mirim começou a acelerar ontem pela manhã. Na primeira etapa do dia, João Pedro integrou um pelotão, juntamente com Nathan William, João Coqueiro e João Pedro Guim, que se distanciou dos demais concorrentes. Líder durante a maior parte da prova, o piloto goiano foi ultrapassado na última volta por João Pedro Guim. Na segunda bateria do dia, poderia sagrar-se campeão por antecipação, mas um retardatário levou-o para fora da pista e ele finalizou na sexta colocação.



João Pedro segue favorito para conquistar Copa Centro-Oeste

Nadadora bate recorde mundial

A nadadora dinamarquesa Lotte Friis bateu o recorde mundial nos 1.500 metros livres em piscina curta. Em uma competição organizada pelo clube dinamarquês Birkerød Friis nadou a prova em 15min29s65, superan-

do, assim, a marca anterior da norte-americana Kate Ziegler, que havia feito 15min32s90 ainda em 2007. O recorde de Friis não chegou a ser uma surpresa. A atleta já havia conquistado bons resultados.



Sônia Ferreira

Momento II: efervescência cultural no coração do Brasil

O Parque da Cidade reclamou. Protestou. Mudou as estações do ano. Ergueu que as chuvas se fossem e que a seca chegasse. Acolheu em suas sombras as barracas representativas de todos os Estados brasileiros e de muitos outros países. Fez com que a criatividade dos artistas do Norte, do Sul, do Leste, do Centro-Oeste do Brasil e de outras nacionalidades enfeitasse sua paisagem de rústicas e charmosas peças, de variadas e fascinantes produções artesanais. E o Parque da Cidade de Brasília vive festa.

É verdade. Também o povo protestou em 2009. Não gostou que o artesanato e o folclore nacionais acontecessem em um galpão sombrio, escuro, enfeitado, sem cores, sem luz, triste. Sentiu vergonha dos produtores de cultura popular que, com carinho e capacidade inventiva, transformam fibras, madeiras, barro, minérios, grãos, sabores, sucatas nos mais ricos e decorativos objetos, nas mais encantadoras peças, necessárias à decoração de interiores de ambientes, dos mais simples aos mais sofisticados.

A culinária e as danças típicas também deveriam acontecer nos palcos abertos e livres do parque. A entrada continuaria franca. Os sorrisos e os aplausos dariam um tempo de alegria a todos os cenários regionais no Planalto Central. O povo saborearia comidas e bebidas dos diversos brasis com uma boca boa, e admiraria tudo com um olhar de quem gosta de uma verdadeira festa cultural. A Casa de Goiás, com portas e janelas coloridas, com pedras de Pirenópolis na calçada, sorria. Até uma capela deveria ser montada para ação de graças pela alegria de todo o mundo.

O Festival de Cinema de 2009 leva novidades para o Teatro Nacional, para o Cine Brasília e para as Estações do Metrô da capital federal. Proibido Fumar, de Anna Muylaert, protagonizado por Glória Pires e Paulo Miklos, vence o 42º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, criado em 1965, o mais antigo do País.

A Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional e a exibição do filme "Luiz, o filho do Brasil", de Fá-

bio Barreto, abrem o festival, encerrado pelo curta "Brasília, capital do século", de Gerson Tavares, e pelo longa, "Brasília, a última utopia".

A Feira do Livro, depois de uma luta renhida pela verba necessária ao seu custo, acontece no já costumeiro e admirado varandão do Shopping Pátio Brasil. Com o objetivo de estimular a leitura, de aproximar escritores e leitores na escola e na comunidade, a tradicional Feira do Livro, programada para o período de 19 a 29 de novembro, é homenagem, dentre outros, a Cassiano Nunes e Ziraldo. São presenças ilustres os músicos Chico César, Moraes Moreira, o diretor de teatro José Celso. Livros novos e usados das mais diversificadas editoras são adquiridos.

No entanto, para o Centro de Cultura da Região Centro-Oeste (Ceculco), criado em 1978, celebrando os 18 anos de Brasília, a presença da Editora Kelps nesse evento merece aplausos, integrando Goiás ao Distrito Federal, destaque na política cultural do Brasil Central. O Ceculco acaba de receber o prêmio de apoio cultural à publicação de um livro de crônicas de escritores do Distrito Federal e de Goiás, homenageando os 50 anos de história da capital do País. O prêmio é da Editora Kelps, de Goiânia, cujo diretor é o empresário Antônio Almeida, presidente do Conselho de Responsabilidade Social da Fieg.

Hoje, domingo, às 10 horas, no estande da Editora Kelps, na 28ª Feira do Livro de Brasília, um sarau, coordenado pelo Ceculco, enriquecido pela voz do compositor e poeta Nestor Kirjner, brindará o acontecimento: a presença de escritores do DF e de Goiás dará um brilho especial ao encontro.

— Quando as pessoas se reinem por amor à poesia e pela poesia do amor, a alma de cada uma reflete o Criador das criaturas e o mundo se torna iluminado.

Sônia Ferreira é escritora, presidente do Centro de Cultura da Região Centro-Oeste (Ceculco) e membro da Associação Nacional de Escritores/ANE/DF (ceculcosoniaferreira@yahoo.com.br)



Simone Tuzzo

Relações públicas a serviço dos profissionais liberais

No dia a dia você já deve ter ouvido várias pessoas dizendo: "preciso preservar a minha imagem", "eu tenho uma imagem a zelar", "imagem é tudo" ou coisas similares. O que poucas pessoas sabem é que existe um profissional capaz de trabalhar a construção de imagens pessoais e profissionais de forma tão competente que interfere na formação da opinião dos públicos que interagem com a pessoa ou com a empresa em questão, ou seja, a formação da Opinião Pública.

Comumente a sociedade atribui aos Relações Públicas a função de atuar em Assessorias de Comunicação de empresas públicas e privadas, mas o profissional pode ir além e desenvolver um trabalho com profissionais liberais. O próprio Relações Públicas é por excelência um Profissional Liberal. Por definição, Liberal vem do latim liberais, de liber (livre), literalmente assim se deve entender toda profissão, que possa ser exercida com autonomia, isto é, livre de qualquer subordinação a um patrão ou chefe.

O Relações Públicas é autônomo, livre para assessorar profissionais que precisam de uma interação com seus públicos construindo uma imagem de prestígio e de relevância em um mercado cada vez mais competitivo. Na verdade os Relações Públicos buscam criar diferenciação de marcas, projetar imagens favoráveis, melhorar o relacionamento com os públicos e fidelizar os clientes. O princípio básico é o mesmo do ambiente organizacional, só que a possibilidade e a necessidade não se restringem às empresas, mas se estendem aos advogados, médicos, dentistas, arquitetos, cabeleireiros e tantas outras profissões em que o profissional é a sua própria marca e o seu principal valor é a credibilidade que ele adquire junto aos seus públicos.

O segredo está em se descobrir o diferencial, o que faz com que um médico, um dentista ou um cabeleireiro tenha destaque e seja único em um universo amplo de profissionais da mesma

área? A resposta é simples: a construção e sustentação de um diferencial para a sua imagem; a fidelização e ampliação de sua marca diante de seus públicos. Tornar essa resposta real é um pouco mais complexo e isso é muito rico, precioso demais para ser relegado à sorte, na esperança que um dia isso se torne verdade.

O exercício dos profissionais de relações públicas na construção de uma imagem requer ação planejada, com apoio da pesquisa, comunicação sistemática e definição de públicos, para elevar o nível de aceitação e prestígio de um profissional diante da comunidade a que pertence.

Para melhor entendimento, podemos nos apropriar dos conceitos de marketing sobre marca ou branding, a identidade de marca e a imagem de marca. Uma marca é o DNA de uma pessoa e ela carrega os valores e atributos que queremos passar para o mercado. Além disso, devemos ter a preocupação com a percepção do público, a maneira como a marca é percebida pela audiência. O que se faz num planejamento estratégico é, por meio do marketing e da comunicação, aproximar essas duas visões, levando os consumidores a perceberem a marca com o valor que queremos que ela tenha. Não basta ser bom, é preciso convencer as pessoas de que se é bom, o melhor.

Importante lembrar sempre que a marca é o principal patrimônio de um profissional liberal e, diferentemente de uma empresa, a marca é o próprio profissional, questões indissociáveis que precisam ser trabalhadas com muito zelo e profissionalismo, pois se trata de um patrimônio insubstituível.

Simone Tuzzo é Relações Públicas, Doutora em Comunicação, professora do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás – UFG (simonetuzzo@hotmail.com)



Positiva FM(98,9) das 4 às 8hs



PROGRAMA DO

Barbosinha

Único locutor no segmento musical a receber o título de melhor do ano.

45,31%

IBOPE 19 a 26/10/09

Obrigado minha gente.

de participação em Goiânia e Aparecida de Goiânia.

PARA PARTICIPAR:
3222-9890

PARA ANUNCIAR:
9971-2597
9289-0597