



## PESQUISA DE OPINIÃO É COISA SÉRIA

isento possível, na hora da realização das pesquisas.

A importância desta seriedade está na interpretação, ressaltando o processo e o seu significado.

Em pesquisas de opinião relacionadas a produtos, marcas, empresas e pessoas, os receptores da pesquisa, aqueles que terão conhecimento do resultado sempre apresentam algumas inquietações similares, sendo que a primeira delas é saber se o grupo pesquisado representa a opinião da maioria. (É comum encontrarmos pessoas afirmando que duvidam que foram ouvidas pessoas da cidade porque ele mesmo nunca participou de nenhuma pesquisa).

Esse fator é muito importante em uma pesquisa de opinião, pois a amostra de pesquisados precisa ser representativa do todo que se pretende investigar. Em uma cidade, por exemplo, a quantidade de pessoas pesquisadas, os grupos, se homens, mulheres, grau de instrução, faixa etária, são determinantes para composição da amostra. **Se essa amostragem não for absolutamente bem feita, o resultado será tendencioso e não representará o todo da cidade.**

O mesmo vale para qualquer outro universo a ser pesquisado, um bairro, um grupo de empresários, os consumidores de uma marca de roupas, a população brasileira.

Essa relação de credibilidade é fundamentada em históricos anteriores de acertos, pela legitimidade do instituto

de pesquisa ou pelo prestígio do profissional responsável pela pesquisa.

Por fim, para que fique em destaque, é muito importante que seja considerado o profissionalismo na hora de realização de uma pesquisa. **Profissionais capacitados a realizar estudos de mercado e de opinião pública, a partir de dados coletados na pesquisa. Pesquisadores com experiência e estudo comprovado para construção dos instrumentos de pesquisa, escolha dos métodos, escolha das amostras. Institutos de pesquisa certificados, ligados a associações de classe do segmento de pesquisa de marketing e de opinião no Brasil.**

A verificação de que o corpo de pesquisadores, administração do instituto e os consultores possuem alto conhecimento e experiência na área a fim de transformar informações em ações. Os entrevistadores devem ser treinados e capacitados à atuar na pesquisa, com cursos de capacitação, e conhecimento mercadológico, de comunicação social e de marketing.

Esse destaque é importante porque isso justifica o valor de uma pesquisa e não o seu preço. Pesquisa é algo complexo em sua construção de coleta dos dados, definição do público respondente, análise das respostas e divulgação dos resultados. Quatro passos que se constituem em dados que podem influenciar na vida de todos os envolvidos. **Os interessados em encomendar uma pesquisa devem ter em mente que o investimento em pesquisa é a soma do profissionalismo envolvido, da seriedade da empresa e dos profissionais; e por ser tão valioso, o resultado é capaz de transformar**

**P**esquisar é sair do senso comum, é ter certeza sobre algo para poder investir-se com mais clareza em futuras decisões. Pesquisar, descobrir e publicizar fazem parte do dia a dia. A pesquisa é fundamental, pois é a partir dela que se constrói novos olhares, novos caminhos e possibilidades para situações do cotidiano.

Um dos itens de construção da pesquisa é a questão da imparcialidade. Todas as pessoas possuem valores, paixões e preconceitos, e esses sentimentos precisam ficar isentos, pelo menos o mais

rumos, realizar pesquisas, analisar dados, interpretar resultados e organizar informações para tomar decisões corretas.

Assim, pensar em pesquisa é pensar em um profissional capacitado a realizar o trabalho que deve ser feito para construir o sucesso da empresa e não o seu fracasso.